

УТВЕРЖДАЮ  
Директор БУ «ДБ РК  
им. В.Ф. Морозова»  
В. А. Сакина  
«01\_»\_09\_2017 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**Республиканский конкурс экологических плакатов**  
**«Эта планета твоя и моя!»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует цели, задачи, условия и порядок проведения Республиканского конкурса экологического плаката «Эта планета твоя и моя!» (далее - Конкурс).

1.2. Организатор конкурса - БУ «Детская библиотека Республики Карелия имени В.Ф. Морозова»

1.3. Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляется организационным комитетом (далее – Оргкомитет).

1.4. Цель Конкурса:

привлечение внимания подрастающего поколения к экологическим проблемам современности, проблемам, связанным с природой, ее загрязнением и последствиями этих загрязнений.

1.5. Задачи конкурса:

- повышение уровня экологической культуры детей и подростков;
- воспитание бережного отношения к окружающей природе;
- предоставление подрастающему поколению возможности самовыражения и творческой реализации посредством участия в практическом творческом процессе;

**2. Организация и условия проведения конкурса.**

2.1. К участию в конкурсе приглашаются школьники начального, среднего и старшего звена, представляющие образовательные учреждения (школы, лицеи, гимназии, центры образования и т.п.), а также учреждения дополнительного образования (экологические объединения, центры детского творчества и пр.).

2.2. Работы могут предоставляться на Конкурс авторами и авторскими коллективами.

2.3. Участники конкурса делятся на 3 возрастные категории:

младшая группа - 7 - 11 лет;

средняя группа - 12-14 лет;

старшая группа - 15-18 лет

#### 2.4. Номинации творческого конкурса:

- «Живая планета». Плакаты, связанные с проблемой сохранения природных ресурсов, многообразия растений и животных на Земле.
- «Мой дом. Каким я хочу его видеть». Участники должны отразить проблему, связанную с экологической обстановкой в месте их проживания.

2.5. На Конкурс принимаются плакаты, выполненные в любой технике: акварель, гуашь, пастель, тушь, компьютерная графика и т.д. Фотографии, рисунки, коллажи, использованные для создания плаката, должны быть авторскими.

2.6. Формат не более А3.

2.7. Участие в Конкурсе подтверждается заявкой (Приложение № 2).

2.8. Каждая представленная работа сопровождается этикеткой 10см\*7 см., наклеенной с лицевой стороны. (Приложение №3).

2.9. Автор может представить не более трёх работ.

2.10. Участники гарантируют свое авторство на материал, представленный на Конкурс. В случае возникновения претензий со стороны третьих лиц в отношении авторских прав, участники Конкурса обязаны урегулировать их самостоятельно, при этом работа со спорным авторством отклоняется от дальнейшего участия в Конкурсе.

### **3.Сроки проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится с **15 сентября 2017 по 30 ноября 2017 г.**

3.2. Работы принимаются **до 20 ноября** по адресу: г. Петрозаводск, пр. Ленина, д.1. Детская библиотека Республики Карелия имени В.Ф. Морозова.

### **4. Порядок подведения итогов и награждения.**

4.1. Для отбора лучших работ будет сформирована конкурсная комиссия.

4.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право не рассматривать работы, не соответствующие тематике и условиям конкурса.

4.3. Критерии оценки плаката:

- творческий подход к выполнению работы;
- степень информативности;
- качество и эстетичность выполнения работы;
- яркость, неординарность плаката;
- социально - агитационная направленность, злободневность отраженной в плакате темы, оригинальность идеи.

4.4. Решение конкурсной комиссии о награждении будет оформлено протоколом.

4.5. Информация о результатах Конкурса и дате награждения будет размещена на официальном сайте организатора конкурса ( <http://dubrk.karelia.ru/>

4.6. Результатом проведения конкурса станет выставка плакатов.

### **4. Авторские права**

5.1. Представляя свою работу на Конкурс (согласно ст. 1257 ГК РФ), каждый автор гарантирует, что является действительным автором данного произведения и обладает на него исключительными правами (согласно Гражданскому кодексу РФ).

5.2. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов); проведение социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ, распространение социальной рекламной продукции в учреждениях общего и профессионального образования; репродуцированные работы для нужд Конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции в эфире телерадиокомпаний; для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

Необходимую информацию и консультацию можно получить в ДБ РК им. В.Ф. Морозова по адресу: пр. Ленина, д.1.

Телефон: (8142) 78-32-29 Фешкина Евгения Сергеевна  
Коробицина Татьяна Валерьевна

Факс: (8142) 78-32-29  
E-mail: [dubrk@library.karelia.ru](mailto:dubrk@library.karelia.ru)

## Приложение №1

### **О плакате**

Плакат - (нем. Plakat, от франц. placard — объявление, афиша, от plaquer — наклеить, приклеивать). Плакат - единичное произведение искусства; лаконичное, броское (обычно цветное) изображение с кратким текстом (как правило, на большом листе бумаги), выполненное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.

Современный плакат является обычно полиграфическим воспроизведением созданного художником оригинала. К особенностям жанра можно отнести следующее: плакат должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем. В плакате часто используется художественная метафора, разномасштабные фигуры, изображение событий, происходящих в разное время и в разных местах, контурное обозначение предметов. Для текста важным является шрифт, расположение, цвет. В плакатах используется также фотография в сочетании с рисунком и живописью. Взаимодействие слова и изображения создает художественный образ плаката, который призывает к определенным действиям.

Экологический плакат – это компактное, информативное и лёгкое в восприятии

изображение с текстом-инструкцией или текстом-призывом, созданное с целью привлечения внимания к экологическим проблемам.

**Приложение №2**

**ЗАЯВКА**

Прошу принять на конкурс работу (название)

\_\_\_\_\_

Автор  
(Ф.И.О) \_\_\_\_\_

Дата рождения (день, \_\_\_\_\_ месяц, \_\_\_\_\_ год)

Адрес автора \_\_\_\_\_

Контактный телефон: \_\_\_\_\_

Сведения об организации (школа, класс, дом творчества, студия и т.д.)

\_\_\_\_\_

Адрес учреждения образования \_\_\_\_\_

ФИО педагога \_\_\_\_\_

Контактный телефон педагога и/или учреждения образования \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ автора

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Этикетка

Название работы	
Автор, возраст	
Техника исполнения	
Педагог	
Учреждение (город/село)	